

Warszawa, 4 lutego 2008 r.

REGULAMIN PROMOCJI

I. Postanowienia ogólne.

- 1) Organizatorem promocji „**Olej za olej**” zwanej dalej Promocją jest Chevron Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 135^a, zwana dalej Chevron.
- 2) Uprawnieni do promocji są klienci, którzy w okresie od **1 lutego 2008 r.** do **30 kwietnia 2008 r.** dokonają zakupów promocyjnych.
- 3) Promocja obejmuje opakowania 208l.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji.

- 1) Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie przynajmniej jednorazowego zakupu promocyjnych produktów:
 - i. Texaco Premium FE 5W30 208l w liczbie dwóch sztuk.
 - ii. Texaco Ursa TDX 10W40 208l w liczbie dwóch sztuk
 - iii. Texaco Ursa Ultra X 10W40 208l w liczbie dwóch sztuk
 - iv. Texaco Ursa Super TD 10W40 208l w liczbie dwóch sztuk
 - v. Texaco Ursa Super TD 15W40 208l w liczbie dwóch sztuk
 - vi. Texaco Ursa Super TD 20W50 208l w liczbie dwóch sztuk
- 2) Klient będzie fakturowany za zakupy ww. produktów wg ustalonych dla niego cen z zastrzeżeniem pkt „i)” poniżej.
 - i. Przy zakupie produktów z punktu v. i vi. maksymalny rabat jest określony na 21%.
- 3) Zakupy produktów w Promocji będą premiowane w następujący sposób:

Za zakup oleju...	...otrzymasz w zestawie.	Wartosc bazowa zestawu
Ursa Premium FE 5W30 208l w liczbie dwóch sztuk	4 x 20l Ursa TD 15W40	8610,56 zł
Ursa TDX 10W40 208l w liczbie dwóch sztuk	3 x 20l Ursa TD 15W40	6153,32 zł
Ursa Ultra X 10W40 208l w liczbie dwóch sztuk	3 x 20l Ursa TD 15W40	6814,76 zł
Ursa Super TD 10W40 208l w liczbie dwóch sztuk	2 x 20l Ursa TD 15W40	5557,60 zł
Ursa Super TD 15W40 208l w liczbie dwóch sztuk	1 x 20l Ursa TD 15W40	3769,96 zł
Ursa Super TD 20W50 208l w liczbie dwóch sztuk	1 x 20l Ursa TD 20W50	3769,96 zł

- 4) Zestawy promocyjne podlegają standardowym warunkom dostaw Chevron.
- 5) Biorący udział w Promocji nie może wskazać odrębnych miejsc dostaw na poszczególne elementy zestawu promocyjnego.
- 6) Ewentualnym zwrotom podlega cały zestaw. Nie ma możliwości zwrotu pojedynczych elementów zestawu.

III. Postanowienia końcowe.

- 1) Regulamin promocji dostępny jest w Dziale Marketingu w siedzibie organizatora.
- 2) Ilość zestawów promocyjnych jest ograniczona.
- 3) Promocji nie można łączyć.
- 4) Promocja ważna jest do wyczerpania zapasów.
- 5) Zakupy w Promocji wliczają się do realizacji umów warsztatowych.
- 6) Za zakupy w promocji nie naliczane są punkty TAPP.
- 7) Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego podpisania przez Organizatora.

.....
Marian Sewerski
prezes Zarządu

.....
Jacek Ciszewski
Sales Manager